

# JUMP東北2016

印刷の“強み”

～今ある技術をどう活かす、今ない技術をどう学ぶ

JAGAT東北地区の集い

主催：公益社団法人 日本印刷技術協会 協力：東北地区印刷協議会

**2016.8.26. (金) 14:00-18:00**

これからの印刷業がマーケティングに取り組み、実践するということは突き詰めると「印刷のデマンドを創る」ということになるでしょう。それは「印刷物の強み」を発揮する、または発揮するためのシナリオ創りをする他にありません。印刷会社がもともと持っている情報加工技術といった強み（今ある技術）を最大限に活かす一方で、マーケティングやプロモーションなどの新たなスキル（今ない技術）を学ぶ必要があります。今回のJUMP東北がその一歩を踏み出すきっかけになればと願っております。

**日時** 2016年8月26日（金）14:00～18:00

**会場** 宮城県印刷会館  
仙台市宮城野区扇町3-9-12  
TEL022-284-7586

**対象** 印刷業および関連業の経営者、幹部社員、幹部候補

**参加費** 5,400円（お一人様）  
（税込） ※JAGAT会員ならびに東北地区印刷協議会傘下組合員

## JUMP東北企画推進メンバー \*五十音順・敬称略

齋藤 誠 川口印刷工業（株）／坂部 登 坂部印刷（株）／佐久間 信幸（株）日進堂印刷所  
大門 一平 秋田印刷製本（株）／藤井 治夫（株）東北プリント／三上 伸 青森オフセット印刷（株）

## スケジュール

記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

**オープニング** 14:00～14:15 **開会の辞** JUMP東北企画推進メンバー代表 / **ご挨拶** 塚田 司郎 JAGAT会長

**JAGATからの報告 1** 14:15～15:00 **印刷ビジネスの最新動向（印刷白書＋経営力調査分析＋地域活性）**  
解説：藤井 建人 JAGAT研究調査部部长 主幹研究員

**JAGATからの報告 2** 15:00～15:45 **印刷業界の近未来を読み解く～これから印刷会社に取り組むべきこと**  
解説：郡司 秀明 JAGAT専務理事 首席研究員

**Coffee break** 14:45～16:15 名刺交換、お茶、コーヒー、菓子など

**特別講演＋対談** 16:15～18:00 **「販促活動の効率化から見る顧客開拓の未来」**  
講師：日比谷 尚武氏 Sansan（株）コネクタ / エヴァンジェリスト  
近年注目されているマーケティングオートメーションなど、マーケティング活動にも変化が起きています。この変化に対して印刷業界はどんな強みを活かし、どう関わっていくのか。

## JUMP東北2016 参加申込書

送付先FAX：

**022-232-9249**  
宮城県印刷工業組合  
JUMP東北2016行

### お申込方法

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付後に、参加票を送付いたします。

※お申込み後の取消はできません。恐縮ですが代理参加等でご対処ください。

- 振込先・・・宮城県印刷工業組合
- 口座・・・七十七銀行 東卸町支店（当座）5013968
- お申込み締切日・・・2016年8月22日（月）
- 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会JUMP事務局 03-3384-3112

貴社名（フリガナ）：

Tel：

Fax：

所在地：〒

フリガナ  
ご参加者名

部署／役職

参加費（税込）：5,400円（JAGAT会員、東北地区印刷協議会参加組合員） × 名様 = 円

# JUMP東北2016ジョイントセミナー

主催：公益社団法人日本印刷技術協会 協力：東北地区印刷協議会

2016.8.25.(木) 13:00-18:00

## 印刷会社の実力を高め、発揮する！

開催日時	2016年8月25日(木) 13:00~18:00 (第1部:13:00~15:00/第2部:15:30~18:00)
開催場所	宮城県印刷会館 (仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL022-284-7586)
対象者	第1部: Webビジネスに取り組む経営者、事業責任者、企画営業、サービス開発の方 第2部: 経営者、幹部、制作・企画・編集部門のマネージャー、ディレクター、リーダー
参加費 (一名様)	JAGAT会員ならびに東北地区印刷協議会傘下組合員 ●第1部: 7,000円(税込) ●第2部: 7,000円(税込)

## プログラム

記載内容は諸般の事情により変更される場合がございますので、予めご了承ください。

### 第1部 「印刷で築いた地盤を活かしてWebを事業化する5つのポイント」～印刷会社の既存戦力から始める 13:00-15:00

講師: 布施 貴規氏 (株) BLY PROJECT 代表取締役/マーケティングプランナー

印刷会社には豊富な顧客とのパイプや信頼関係という財産があります。この財産を活用しながら、どう無理なくWeb事業をスタートアップしていくか? 5つのポイントをわかりやすく解説します。

- 目標は「企業資産を活かす」ソリューション・ビジネスへ ●事例で紐解く5つのポイント
- 1.戦う場所は「勝てる場所」(自社とマーケット、競合を知る) 2.使う武器は「扱いやすい武器」
- 3.戦略と戦術は「見える化」する 4.モチベーションを上げる「正しい論功行賞」
- 5.スタートアップの「ライトスタッフ」(人材選定)

### 第2部 「実例から学ぶ制作現場の収益改善」～デザイン料金をとるためのクリエイティブマネジメント 15:30-18:00

講師: 後藤 佑紀氏 金川 咲紀氏 (株) アイディーエイ

モノづくり企業である印刷会社が利益を上げていくためには、今まで管理が困難とされていた制作部門の言わば「見える化」が重要です。しかし、導入しても運用がうまくいかなければ効果が上がらないのが「見える化」の特徴です。

本講座では、導入・運用が難しいとされている制作・クリエイティブ部門の「見える化」を実践している先進デザイン会社から、導入の背景やシステム構築、運用面の方法を解説します。

また、デザインというお金の換算しづらいソフトの価値を高め、顧客に費用対効果を訴えて、最終的にきちんと料金を請求する道筋などもお話しします。

## JUMP東北2016 ジョイントセミナー 参加申込書

送付先FAX:

022-232-9249

宮城県印刷工業組合

JUMP東北2016 行

### お申込方法

申込欄に必要事項をご記入の上、そのままFAXでお申込みください。お申込みと同時に参加費をお振り込みください。受付認後に、参加票を送付いたします。

※お申込み後の取消はできません。恐縮ですが代理参加等でご対処ください。

- 振込先・・・宮城県印刷工業組合
- 口座・・・七十七銀行 東卸町支店(当座) 5013968
- お申込み締切日・・・2016年8月22日(月)
- 内容問合せ先・・・日本印刷技術協会JUMP事務局 03-3384-3112

※申し込み欄が不足の場合コピーしてご利用下さい。

貴社名(フリガナ):

Tel:

Fax:

所在地: 〒

フリガナ

ご参加者名

部署/役職

参加セミナー

1部

2部

1部

2部

参加費

(税込)

お一人様

JAGAT会員・東北地区印刷協議会傘下組合員(非会員、非組合員の場合お問合せください)

・第1部: 7,000円 × 名様 = 円

・第2部: 7,000円 × 名様 = 円 総合計 円