

=大喜利印刷 第3期メンバー募集のご案内=

この度は第1期、第2期と業界内外から大きな注目を集めた「大喜利印刷」の第3期を実施することが決まりました。これに伴い、参加企業を公募いたします。

■CMYKとは

「やりたい」をカタチに。「ほしい」を現実に。

CMYK

THE EXPERIMENTAL CREATIVE UNIT

印刷産業の活性化とPRを目的とし、全日本印刷工業組合連合会が組織した実験的クリエイティブユニットです。既成概念にとらわれず、印刷会社のポテンシャルを最大限に活かし、世の中に新しい提案をしていくことを目指して2018年5月に発足しました。C（シアン）、M（マゼンタ）、Y（イエロー）、K（ブラック）であらゆる色が表現できるように、自由な発想で世の中の欲しいにこたえていきます。

■大喜利印刷とは



Twitter上の「欲しい」というつぶやきをお題にして、印刷廃材とアイデアを使って、プロダクトとして形にします。過去に実施した第1期、第2期では、合計21個のプロダクトが生まれ、各種メディアに大きく取り上げられました。

■プロダクト一覧



PRODUCT #1
早弁専用ゴーハン英和辞典



PRODUCT #2
バラバラまんがマシン P16号



PRODUCT #3
紙ナプキンメモ帳



PRODUCT #4
押し鉄巻物



PRODUCT #5
印刷屋さんの芳香剤



PRODUCT #6
ガムテープ文字ジェネレーター



PRODUCT #7
ワンプ de ...



PRODUCT #8
障子の星空



PRODUCT #9
HALTONE

■第3期の概要

- ・これまで同様、世の中の「欲しい」をリサーチし、印刷廃材を利用してアイデアを企画し、実際にプロトタイプを制作します
 - ・アイデアを5円で販売し、業界外のプレイヤーとの接点構築を目指します
- ※アイデアの実用化の要望が入った場合は、要望者と発案企業で直接ビジネス構築をいただきます。(全印工連は介入しません)

■新規募集企業数

- ・4社を目安に募集いたします

※応募数が募集枠を上回った場合、協議の上参加社を決定いたします

※募集企業数は変更となる可能性があります。

■想定スケジュール

応募締め切り: 2022 年 7 月 13 日 (水)

キックオフ: 2022 年 7 月下旬キックオフ

制作期間: 2022 年 7 月~12 月

一般公開: 2023 年 4 月上旬

※スケジュールは変更となる場合がございます。

■参加上の諸注意

- ・ CMYK への参加は原則的に有志となっております
- ・ 企画や制作で発生する費用 (人件費・材料費) については原則参加社の負担となります
- ・ 全体での会合等、移動が発生する場合は交通費を支給いたします
- ・ 国内、海外の展示会への出展協力 をお願いするケースがございます (交通費 宿泊費 支給)

※2019 年 (第 1 期) は米国オースティンで開催された SXSW2019 に出展し、2020 年 (第 2 期) は渋谷 QWS にて、企画を 5 円で購入可能な POPUP を開催しました。

■応募締切

2022 年 7 月 13 日 (水)

■応募方法

下記のリンクより、必要事項を記入の上奮ってご応募ください。

<https://docs.google.com/forms/d/1IqpLi9V6oA3KsGPrR7eUviBcZEke2Uskuk1YQ0TZjwQ/edit>

■こんな企業におすすめ

- ・ 若手社員の企画力向上を図りたい
- ・ エリアの枠を超えて、モチベーションの高い同業者と深い繋がりを持ちたい
- ・ 印刷産業の活性化に貢献したい

■公式情報

公式サイト: <https://oogiri-insatsu.com/>

■応募・お問い合わせ先

全日本印刷工業組合連合会 事業課 青柿: aogaki@aj-pia.or.jp

TEL. 03-3552-4571